

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης της μετανάστευσης

1. ΝΑ ΣΤΗΡΙΖΕΣΤΕ ΣΕ ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα δεδομένα, οι αριθμοί, τα ποσοστά, οι έρευνες και οι στατιστικές χρησιμεύουν για μια πιο ακριβή, αντικειμενική και τεκμηριωμένη επικοινωνία και μπορεί να βοηθήσουν στην αποφυγή απλουστευμένων και εξωπραγματικών αφηγήσεων. Οι αναφορές σε πραγματικές καταστάσεις και προσωπικές ιστορίες μπορούν επίσης να συμβάλουν στην οικοδόμηση ενός πιο πειστικού μηνύματος διευρύνοντας την κατανόηση του θέματος από τον αποδέκτη.

2. ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗΣ ΟΡΟΛΟΓΙΑΣ

Υιοθετήστε την κατάλληλη ορολογία που αντικατοπτρίζει το εθνικό και διεθνές δίκαιο όταν αναφέρεστε στο καθεστώς των προσφύγων και μεταναστών- συμβουλευτείτε τους ορισμούς που εξηγούνται από την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες και αποφύγετε τις γενικευμένες ταμπέλες.

3. ΟΧΙ ΣΤΗ ΓΛΩΣΣΑ ΠΟΥ ΘΥΜΑΤΟΠΟΙΕΙ

Όταν περιγράφετε επώδυνες και σκληρές συνθήκες διαβίωσης, να σέβεστε πάντα την ανθρώπινη αξιοπρέπεια- αποφύγετε το θέαμα του πόνου, τη θυματοποίηση, την απεικόνιση της δυστυχίας, την ηδονοβλεψία του πόνου των άλλων. Υιοθετήστε μια προσέγγιση βασισμένη στα ανθρώπινα δικαιώματα με έμφαση στις παραβιάσεις τους.

4. ΟΧΙ ΣΤΗ ΓΛΩΣΣΑ ΠΟΥ ΑΠΑΝΘΡΩΠΟΙΕΙ

Όταν αναφέρεστε στους μετανάστες και τις μεταναστεύσεις, αποφύγετε τη χρήση μεταφορών φυσικών φαινομένων που συγκρίνουν τις μετακινήσεις των ανθρώπων με φυσικά ή απροσδόκητα γεγονότα, όπως «πλημμύρες», «ορδές ανθρώπων», «κύματα», κ.λπ. Οι μεταναστευτικές μετακινήσεις δεν είναι φυσικές καταστροφές: έχουν συγκεκριμένα αίτια τα οποία πρέπει να διερευνώνται και να αναλύονται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης προκειμένου να παρέχουν αξιόπιστη πληροφόρηση και να ευαισθητοποιούν το κοινό.

5. ΟΙ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΩΣ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αποφύγετε να θεωρείτε τους μετανάστες και τους ανθρώπους γενικά ως αντικείμενα επικοινωνίας, προσπαθήστε να τους θεωρήσετε ως υποκείμενα της επικοινωνιακής διαδικασίας που οικοδομείτε. Δώστε φωνή στους πρωταγωνιστές, επιτρέψτε τους να εκφράσουν την άποψή τους, να αφηγηθούν τις εμπειρίες τους με τα δικά τους λόγια και να συμπεριλαμβάνετε πάντα τις φωνές των μεταναστών όταν μιλάτε για τις μεταναστεύσεις. Επιπλέον, προσπαθήστε να συμπεριλάβετε τη γνώμη τους σε σχετικά γεγονότα των κοινωνιών και όχι μόνο όταν ασχολούνται με συγκεκριμένα θέματα. Κάθε φωνή είναι σημαντική και μετράει σε κάθε κοινωνικό θέμα που μοιραζόμαστε όλοι.

6. ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ ΕΙΔΙΚΩΝ

Όπως αναφέρεται [στην Χάρτα της Ειδομένης](#), «πρέπει να συμβουλευούνται εμπειρογνώμονες και στελέχη ΜΚΟ που γνωρίζουν το θέμα και δρουν συνήθως στο πεδίο. Ταυτόχρονα να αναδεικνύουν την αιτία του προβλήματος μέσα από αναλύσεις και την παράθεση στοιχείων που αναδεικνύουν την ουσία του προβλήματος.». Ο διάλογος πρέπει να εμπλουτίζει τη γνώση σχετικά με την πολυπλοκότητα του φαινομένου και όχι να πολώνει τις θέσεις και τις απόψεις: να αποφεύγεται η απεικόνιση ενός υπεραπλουστευμένου σεναρίου που σκιαγραφεί για παράδειγμα μόνο τα υπέρ και τα κατά και να προτιμάται η πολυφωνία των ιδεών και των προοπτικών.

7. ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΠΛΑΙΣΙΩΣΗ

Οι στρατηγικές επικοινωνίας εξαρτώνται από το τοπικό πλαίσιο, ένα μήνυμα μπορεί να λειτουργεί σε μια τοπική διάσταση και όχι σε μια άλλη, ορισμένα εργαλεία επικοινωνίας είναι εφαρμόσιμα σε ένα πλαίσιο αλλά όχι σε άλλα. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να καταβάλλεται προσπάθεια για την κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου στο οποίο λαμβάνει χώρα μια επικοινωνία.

Οι παραπάνω συστάσεις αναπτύχθηκαν στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος CIAK Migration για τη θετική αφήγηση στην μετανάστευση και σε καμία περίπτωση δεν αντικατοπτρίζουν τις θέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.